

## DECLARATION EN MATIERE DE STRATEGIE ERASMUS

La politique internationale d'ELISA AEROSPACE est d'intégrer cette dimension internationale dès le 1<sup>er</sup> cycle d'enseignement supérieur afin de préparer au mieux les jeunes au marché du travail et répondre aux attentes des entreprises.

La stratégie internationale d'ELISA AEROSPACE repose sur 5 axes principaux :

1. Accroître la mobilité sortante des étudiants
  - a. en structurant les partenariats actuels ou futurs autour de 3 domaines : académique, projets de recherche et relations avec les entreprises étrangères
  - b. en les incitant à se positionner sur des périodes à l'étranger
2. Développer des modules de formation technique en anglais dès le 1<sup>er</sup> cycle comme le Private Pilot Licence Théorique (1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup>)
3. Accroître la formation à la culture internationale des étudiants avec une 2<sup>ème</sup> langue étrangère obligatoire et de la géopolitique (approche culturelle, géopolitique et linguistique)
4. Favoriser les échanges formels d'enseignants ou d'enseignants chercheurs et la participation à des séminaires internationaux
5. Accroître la mobilité entrante des étudiants par des mises à niveau linguistique et culturelle

La sélection des partenaires académiques se fait en cohérence avec les enseignements dispensés à ELISA AEROSPACE dans des domaines similaires ou complémentaires afin d'enrichir les connaissances des étudiants en mobilité.

D'un point de vue géographique, la priorité est donnée aux bassins économiques qui disposent d'une forte présence industrielle dans le secteur aéronautique et du spatial, et qui favorisent la proximité entre les universités et les entreprises du secteur. L'Europe, les Etats-Unis, le Canada ou le Japon sont des cibles majeures du fait de la maturité de leur marché et de leur industrie dans le domaine de l'aéronautique et du spatial, ainsi que le nombre d'universités et entreprises spécialisées.

Un deuxième groupe de pays cibles correspond aux pays émergents dont le secteur aéronautique et spatial est très dynamique comme par exemple l'Inde, Taïwan, le Brésil ou le Mexique.